

Как формировать информационную компетентность школьника

Часть 2

Начало вебинара: 9 февраля 2022 г.
в 14.30 по московскому времени

Бармина Вера Яковлевна,
к.п.н., доцент кафедры теории и методики обучения
технологии и экономике
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»
vebarmina@yandex.ru



ГлобалЛаб — это безопасная онлайн-среда, в которой учителя, школьники и их родители могут принимать участие в совместных исследовательских проектах.

Все исследовательские проекты ГлобалЛаб построены по принципам «гражданской науки», особого вида краудсорсинга (от англ. crowdsourcing), предполагающего, что небольшой вклад каждого участника формирует общее качественно новое знание.



Проекты ГлобалЛаб могут быть привязаны к темам школьной программы по совершенно разным предметам — гуманитарным, естественно-научным и инженерным, а могут выходить далеко за их рамки.

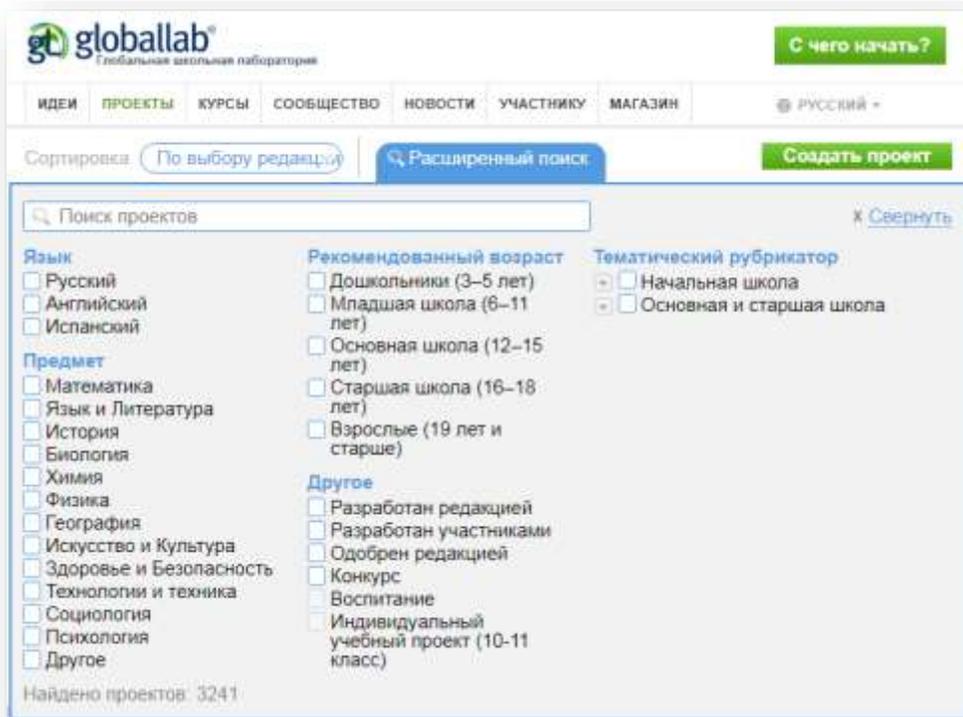
Участвовать в проектах можно:

- на уроке в классе или дома
- в группах или индивидуально
- с друзьями, учителем или родителями
- в рамках выполнения школьного проекта
- просто чтобы провести любопытное исследование
- занимаясь в онлайн-кружках и курсах ГлобалЛаб

Проектно-исследовательская деятельность

На уроке и во внеурочной деятельности

globallab.org



The screenshot shows the website's search and filter interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'ИДЕИ', 'ПРОЕКТЫ', 'КУРСЫ', 'СООБЩЕСТВО', 'НОВОСТИ', 'УЧАСТНИКУ', and 'МАГАЗИН'. A language dropdown is set to 'РУССКИЙ'. Below the menu, there are sorting options: 'По выбору редакции' and 'Расширенный поиск', along with a 'Создать проект' button. The main search area includes a search bar with the text 'Поиск проектов' and a 'Свернуть' link. Three filter sections are visible: 'Язык' (Russian, English, Spanish), 'Предмет' (Mathematics, Language and Literature, History, Biology, Chemistry, Physics, Geography, Art and Culture, Health and Safety, Technology and Engineering, Sociology, Psychology, Other), 'Рекомендованный возраст' (Preschool, Elementary, Middle School, High School, Adults), and 'Тематический рубрикатор' (Primary and Secondary School, Other). A 'Найдено проектов: 3241' indicator is at the bottom left.



- ✓ **300 000** участников
- ✓ **3 200** проектов по всем предметам
- ✓ **50** кружков, курсов, онлайн-квестов

Вопросы...



- Методы и приемы педагогического сопровождения обучающихся в процессе формирования компонентов информационной компетентности.*

- Потенциальные возможности ГлобалЛаб в формировании информационной компетентности школьников.*

Уже обсудили:

https://55d0c7d5644bebb8009d-9bed93c343f53f14feb89a24844acd41.ssl.cf1.rackcdn.com/webinar_2022/presentation_2022-01-19.pdf



• Информационная компетентность (работа с информацией)

- комплексное умение самостоятельно *искать, отбирать* нужную информацию, *анализировать, организовывать, преобразовывать, сохранять, представлять, передавать* ее при помощи реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем) и информационных технологий (аудио- видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет); моделировать и проектировать информационные объекты и процессы (Н.Н.Абакумова)

• ИКТ-компетентность (работа с информацией при помощи электронных устройств)

- способность учащихся использовать информационные и коммуникационные технологии (в т.ч. электронные устройства) для доступа к информации, для ее поиска, организации, обработки, оценки, а также для продуцирования и передачи/распространения, которая достаточна для того, чтобы успешно жить и трудиться в условиях становящегося информационного общества.

Структурные компоненты компетентности как планируемого результата образования

Компетентность вообще

- Когнитивный компонент - знания, которые освоены личностью на данном образовательном этапе
- Деятельностный компонент - предметные и универсальные учебные действия, позволяющие успешно реализовать деятельность, соответствующую определённой компетентности
- Ценностный компонент - мотивы, отношения и ценности деятельности при реализации своей компетентности
- Позитивный первоначальный опыт реализации компетентности

Информационная компетентность

- *Учащиеся знают:* виды И. по различным основаниям деления и форме представления; ценность И.; источники И.; методы получения/сбора И.; интернет как источник информационных ресурсов, алгоритмы поиска по различным типам запросов: адресным, тематическим, фактографическим; технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной работы; вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки И.; персональный компьютер как средство получения, обработки и передачи И., принципы его устройства и основные области применения; основные виды и назначение программного обеспечения; ...
- *Учащиеся умеют:* осуществлять поиск, систематизировать, генерировать, правильно интерпретировать И., делать выводы, применять программное обеспечение для работы с И.; обрабатывать, создавать, использовать, защищать И., использовать ИТ в процессе подготовки и оформления результатов самостоятельной работы...
- *Учащиеся понимают:* важность и необходимость успешного овладения способами работы с И., негативные последствия неинформированности и неумения работать с И., ...
- *Учащиеся проявляют:* сформированность ценностей информационного общества и деятельности человека в нем; информационную мобильность; достижение поставленных целей на основе информационного взаимодействия; ...

Модель поэтапного формирования учебных действий:

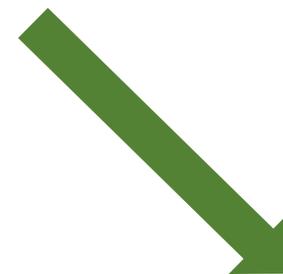
1. Освоение действий *при помощи учителя / в совместной деятельности* (совершение действий при помощи наводящих вопросов и прямых рекомендаций, в виде письменных или устных инструкций).

2. Перевод действий, совершаемых при помощи учителя, в действия *по алгоритму*, памятке.

3. Преобразование внешних операций и действий во внутренние, умственные действия и операции (совершение действий *самостоятельно*, без рекомендаций со стороны, на основе освоенного умения).



1. Сформулировать цель работы с информацией (для чего?)
2. Определить источники информации (где?)
3. Определить методы сбора информации (как?)
4. Осуществить поиск и сбор информации
5. Проанализировать информацию - определить главное и существенное, выделить смысловые части, выявить причинно-следственные связи в информации.
6. Интерпретировать информацию - сформулировать выводы на основе проведенного анализа информации.
7. Использовать информацию для...



Когнитивный компонент информационной компетентности

Учащиеся должны знать:

- что такое информация (И.);
- виды И. по различным основаниям деления и форме представления;
- источники И.;
- методы получения/сбора И.;
- интернет как источник информационных ресурсов
- алгоритм работы с И
- ...

Как достичь:

- определение понятия – на доске/слайде...
- на доске/слайде информационные фрагменты (текст, фото, график, таблица,... по одной теме)...
- выведение понятия (прием «Как это устроено?»)

_____ - это _____, которое/ая/ые

- много по разному оформленной информации, напр., по форме представления (прием «Наведем порядок»)
- ведение словаря важных терминов/понятий
- на доске/слайде названия или изображения/иконки различных источников информации (что изображено, что общего, в чем различия...)...



Деятельностный компонент информационной компетентности

Учащиеся должны уметь:

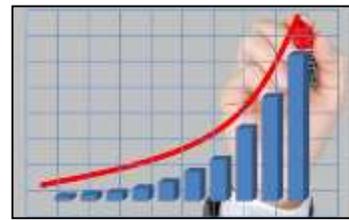
- определять источники и методы сбора И.,
- осуществлять поиск,
- анализировать,
- делать выводы,
- применять программное обеспечение для работы с И.,
- переформатировать,
- представлять результаты сообществу,...

Как достичь:

- изучаем примеры (проектов, удачных и неудачных информационных листов, инфографики в книгах, газетах, интернете,...)
- работаем с предложенными текстами (способы обработки древесины, мода 20 века, теория дизайна, значение игр для детей дошкольного возраста, особенности русской национальной кухни, роботы в нашей жизни и др.)...
- действуем по алгоритмам/инструкциям...
- работаем с вопросами,
- работаем с таблицами...

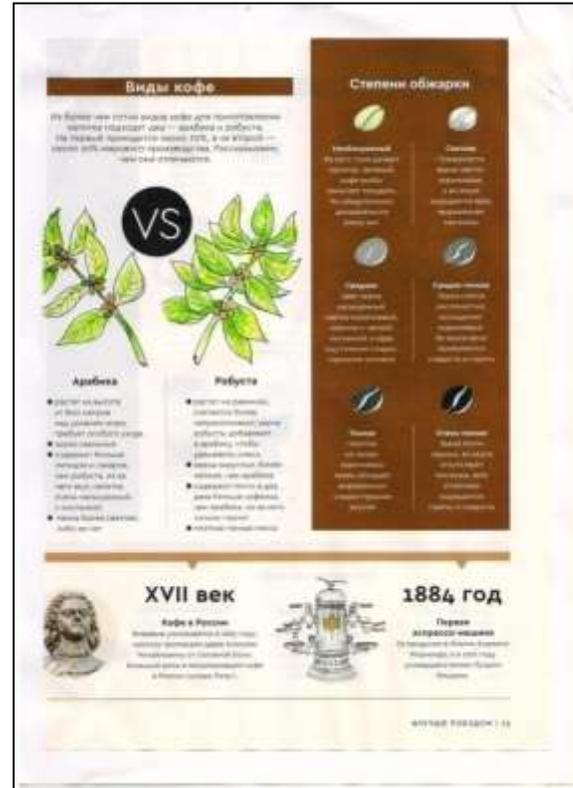


Инфографика



— графический способ подачи сложной информации для облегчения восприятия и публикации:

- изображения;
- иконки;
- графики;
- диаграммы;
- блок-схемы;
- таблицы;
- карты;
- заголовки;
- интеллект-карты;
- списки и т. п.



Печатное издание «Лучше поездом», ФПК

Вероятность прочтения у инфографики в 30 раз выше, чем у обычного текста!

Технология. Модуль «Производство и технология» 7-9 классы Раздел 7. Технологии и искусство.

Содержание: эстетическая ценность результатов труда. Промышленная эстетика. Примеры промышленных изделий с высокими эстетическими свойствами. **Понятие дизайна.** Эстетика в быту. Эстетика и экология.



Задание. Работа с текстом.

Форма организации: группы, пары

Материалы: информационный текст, маркеры/фломастеры, листы А3

Инструкция:

1. Познакомиться с текстом информационного листа «Дизайн».
2. Провести анализ текста*
3. Представить результаты анализа текста с помощью любого средства инфографики** на листе А3.
4. Представить результаты работы участникам других групп.

* анализ – метод, заключающийся в изучении и выявлении отдельных свойств, сторон и составных частей некоего целого с целью его изучения

** инфографика - способ передачи информации с помощью графических изображений (картинок, коротких текстовых тезисов, схем, списков, таблиц, иконок, графических элементов типа стрелочек и значков. ..)

Задание «Фильтрация»

Форма организации: группы, пары, индивидуально.

Материалы: информационный текст, маркеры-выделители или обычные простые карандаши.

Информация: Случаи, когда полезным оказывается весь объем найденных данных/информации – крайне редки! Человек всегда ищет ответ на конкретный вопрос, раскрывает узкую тему. Следовательно, в найденной информации, после знакомства с ней, нужно отобрать полезные сведения!

Инструкция:

1. Познакомиться с текстом информационного листа «...».
2. Выделите маркером/карандашом ключевые слова, словосочетания текста, содержащие существенные признаки явлений/объектов.
3. «Сложить» из них несколько коротких фраз/мыслей, кратко, но полно раскрывающих смысл всего текста.
4. Представить результаты работы участникам других групп.

Задание. Поиск информации по хэштегам

Форма организации: группы, пары, индивидуально.

Материалы: информационный текст, маркеры-выделители или обычные простые карандаши.

Инструкция:

1. Набрать в поисковике хэштег: [егэ русский #сочинение #егэ](#). Какую информацию вы обнаружили?
2. Открыть любую из найденных веб-страниц и проанализировать качество и достоверность представленной информации, дав ответы на следующие вопросы:
 - Для каких целей создавался сайт?
 - Когда сайт был создан и как часто он обновляется?
 - Кто автор страниц сайта?
 - Имеет ли автор право представлять данную информацию от своего имени?
 - Что представлено на сайте - объективные факты или личное мнение автора?
 - Из каких источников авторы сайта получают информацию?
 - Какая организация поддерживает автора?
 - Можно ли назвать данный сайт полезным или важным?
 - Можно ли проверить информацию, представленную на сайте, с помощью каких-то других источников (книг, журналов и пр.)?
 - Указана ли на сайте контактная информация - телефоны, адреса традиционной и электронной почты и пр. для связи с автором?

Задание «Денотатный граф*»

Форма организации: группы, пары.

Материалы: информационный текст, маркеры/фломастеры, листы А3

Информация: это прием «свертывания» (сокращения) информации. Позволяет систематизировать и наглядно графически представить существенные признаки рассматриваемого понятия/явления.

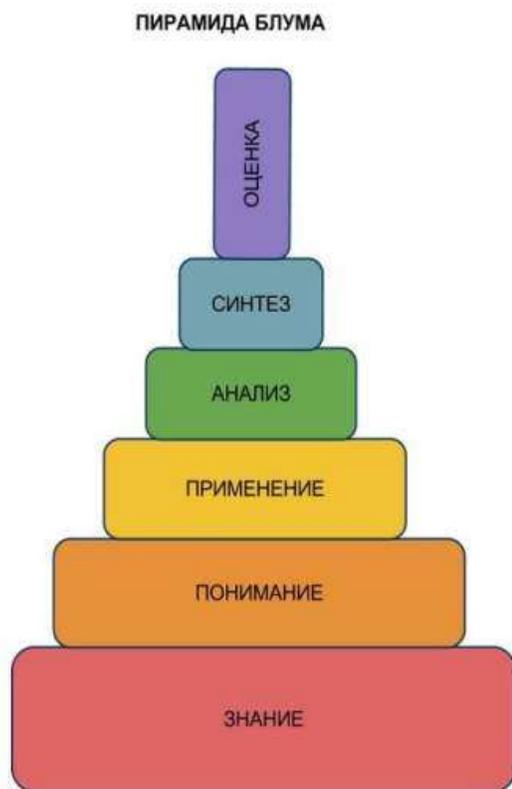


Инструкция:

1. Познакомиться с текстом информационного листа.
2. Выделить ключевое слово (имя существительное) или словосочетание - это верхний, первый уровень денотатного графа (см. рисунок).
3. Выделить несколько глаголов, соотносимых с ключевым словом (это будет второй уровень). Глаголы выражают динамику мысли, движение от понятия к его существенным признакам.
4. К этим глаголам подобрать по смыслу существительные или словосочетания, которые также соединяются с глаголами по смыслу (третий уровень).
5. Представить результаты работы участникам других групп. Обсудить результаты

**от лат. denoto — обозначаю, греч. γράφω— пишу.*

Таксономия целей (по Б. Блуму)



<https://sites.google.com/site/kursunfunctreading/vidy-tekstov/piramida-bluma>

Уровень	Конкретные действия учащихся, свидетельствующие о достижении данного уровня	Формулировки заданий
Знание	<u>воспроизводит</u> термины, конкретные факты, основные понятия, правила и принципы...	назовите, перечислите, опишите, повторите, определите, вспомните, найдите в тексте...
Понимание	<u>объясняет</u> факты, правила, принципы; <u>преобразует</u> материал из одной формы выражения в другую; <u>описывает</u> будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных...	охарактеризуйте, сравните, объясните, поясните, изложите, выделите, приведите свой пример, распределите, перенесите, обобщите, сделайте вывод, выявите, выразите другими словами...
Применение	<u>применяет</u> законы, теории в конкретных учебных и практических ситуациях; <u>использует</u> понятия и принципы в новых ситуациях...	проведите, разработайте, рассчитайте, выясните, интерпретируйте, решите, продемонстрируйте, продумайте, спланируйте, перенесите, используйте, примените, представьте, обсудите, выявите...
Анализ и оценка	<u>выявляет взаимосвязи</u> , <u>вычленяет</u> части целого; <u>определяет</u> принципы организации целого; <u>видит ошибки</u> и упущения в логике рассуждения; <u>проводит различие</u> между фактами и следствиями; <u>оценивает</u> значимость данных...	скомбинируйте, интегрируйте, выберите, проанализируйте, оцените, рефлексируйте, структурируйте, исследуйте, определите взаимосвязи, выскажите мнение, установите связь, обобщите, аргументируйте, найдите свое решение...

Пед(пад)агогическое колесо (Аллан Каррингтон)

Padagogy Wheel V4.1

Педагогическое колесо

Осваиваем "сети и облака"
bit.ly/pwblogRUS

Модель SAMR (П4)

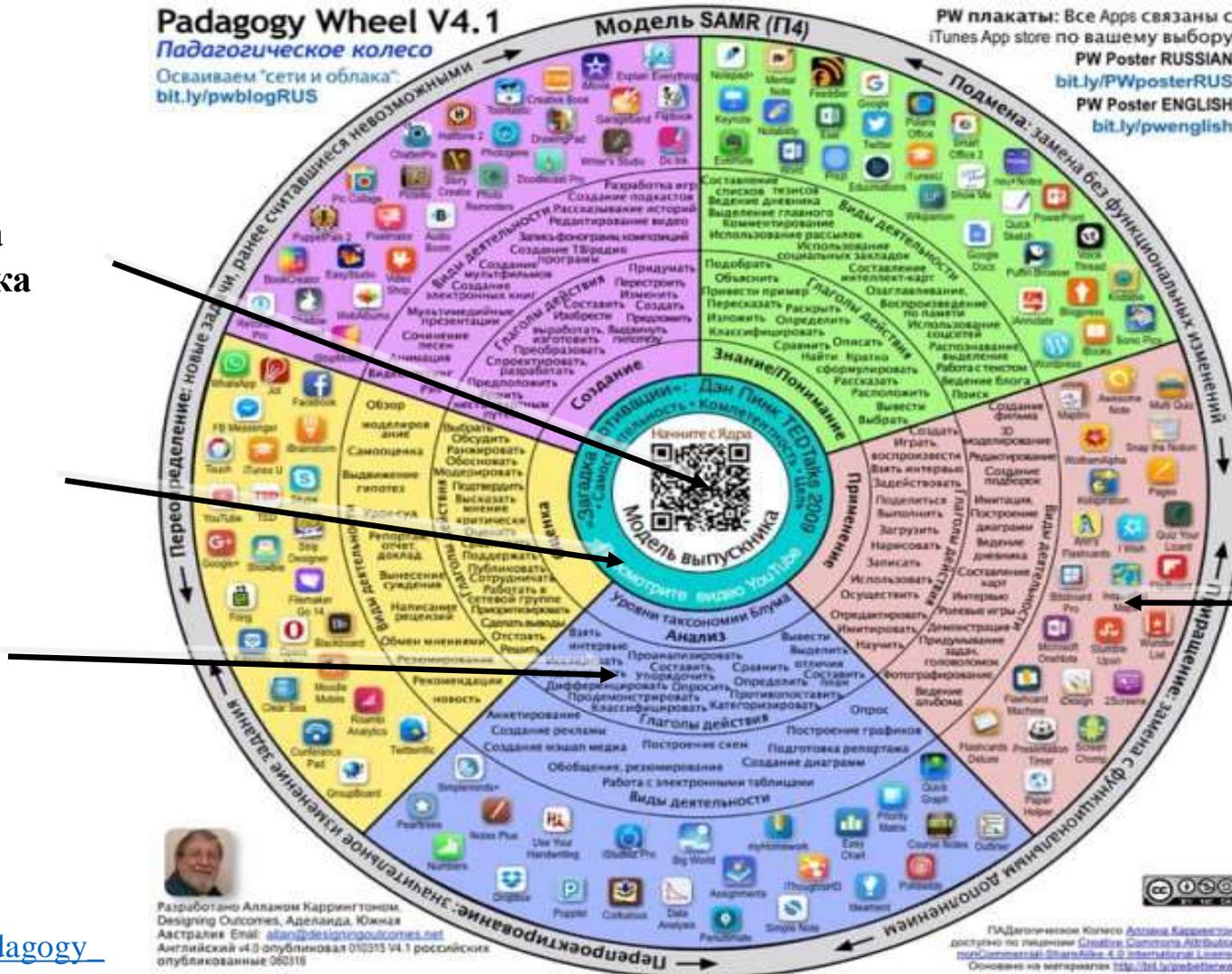
PW плакаты: Все Apps связаны с iTunes App store по вашему выбору
PW Poster RUSSIAN
bit.ly/PWposterRUS
PW Poster ENGLISH
bit.ly/pwenglish

Качества выпускника

Мотивация

Действия и деятельность (по Блуму)

Информационные технологии



Разработано Алланом Каррингтоном.
Designing Outcomes, Аделаида, Южная Австралия. Email: allan@designingoutcomes.net
Английский и/или опубликован 01/03/15 V4.1 российский опубликованные 06/3/16

Педагогическое Колесо Аллана Каррингтона доступно по лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Основано на материалах <http://bit.ly/pwteacher>



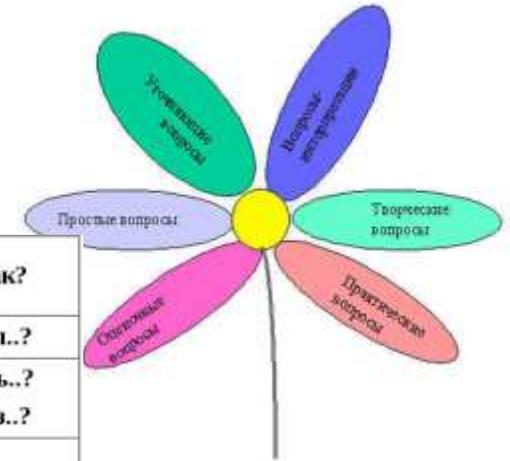
<https://designingoutcomes.com/assets/PadagogyWheelTranslations/PadagogyWhlV4RUS.pdf>



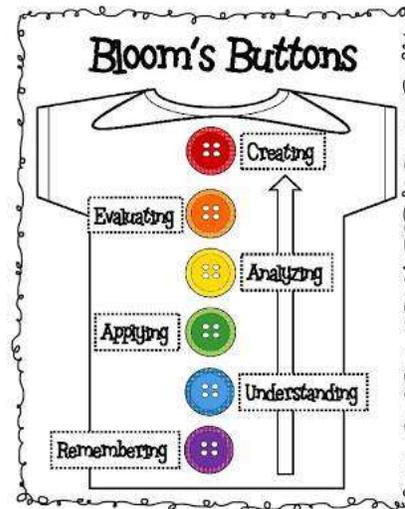
Кубик Блума



Ромашка Блума



Воспроизведение	Простые	Кто? Когда? Где? Как?
Понимание	Уточняющие	Правильно ли я понял..?
Применение	Практические	Как можно применить..? Что можно сделать из..?
Анализ	Интерпретационные	Почему?
Синтез	Творческие вопросы	Что будет, если..?
Оценка	Оценочные	Как вы относитесь ?



Пуговицы Блума



Работа с вопросами:

- Ответь на вопросы...
- Составь вопросы (аукцион)...
- Спроси наоборот, «переверни» вопрос...
- Определи тип вопроса...

Задание. Работа с вопросами

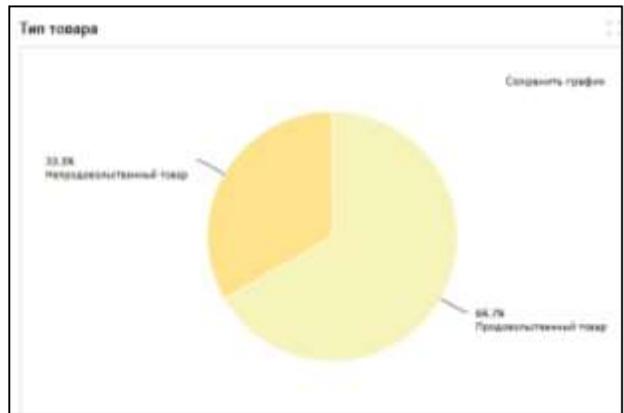
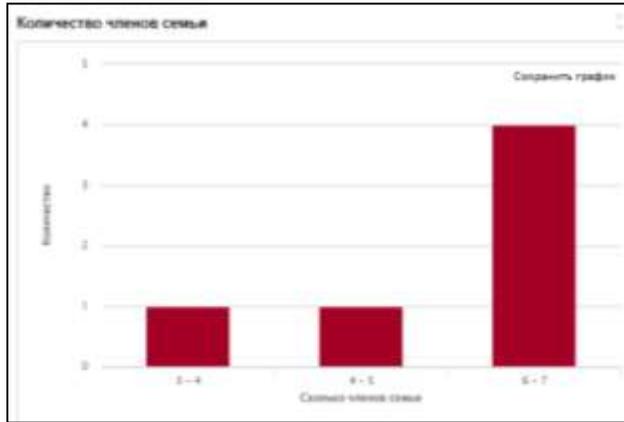
1. Познакомьтесь с содержанием текста.
2. Сформулируйте к тексту по одному вопросу каждого типа, указанного в таблице.

Тип вопроса	Содержание вопроса
Закрытый вопрос	
Открытый вопрос	
Альтернативный вопрос	
Уточняющий вопрос	
Вопрос на понимание	
Вопрос в развитие темы	
Вопрос на дискредитацию	
Риторический вопрос	

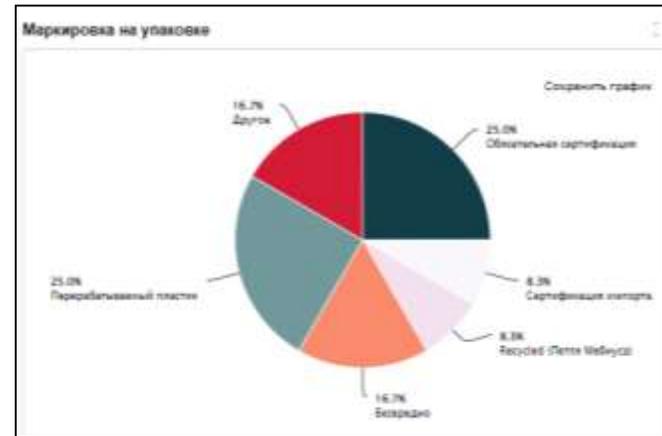
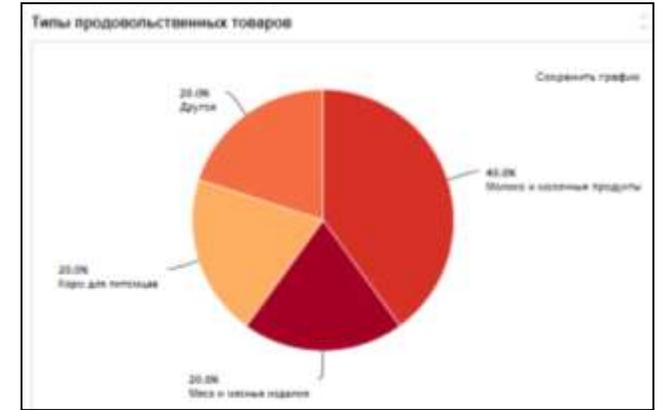
Работа с таблицами:

- Составь сообщение по информации из таблицы...
- Заполни предложенную таблицу...
- Оцени соответствие содержания информационного текста содержанию таблицы. Предложи варианты для доработки...
- Переведи содержание текста в таблицу...
- Переведи содержание данных таблицы в другой графический формат...

Перевод информации в другую модальность («сжатие»)



- Протокол проведения исследования**
- 1 Выберите товар для изучения. Если вы изучали все товары, которые приобрела ваша семья за неделю, то для каждого наименования заполните отдельную анкету.
 - 2 Запишите название выбранного товара.
 - 3 Определите его вид: продовольственный или непродовольственный
 - 4 Если это продовольственный товар, определите к какому типу относится: молочные продукты или мясные, овощные или фруктовые, и т.д. Следующий вопрос о типе непродовольственного товара в этом случае пропускается.
 - 5 Если это товар непродовольственный, то в этом случае не заполняется вопрос о типе продовольственного товара (пропускается), а определяется уже тип непродовольственного товара.
 - 6 Посчитайте, сколько единиц этого товара было куплено за неделю.
 - 7 Определите объём товара в литрах или массу товара в килограммах.
 - 8 Обратите внимание, был ли товар упакован? Если да, то необходимо уточнить, какая это упаковка: производителя, магазинная или своя тара?
 - 9 Изучите упаковку товара, определите её тип: стекло, металл, пластик ... и т.д. Если изучаемый товар был без упаковки, то этот вопрос следует пропустить.
 - 10 Постарайтесь взвесить всю упаковку этого товара, которая накопилась за неделю.
 - 11 Если это товар большого объёма, например, питьевая вода в 1,5 или 5-литровых бутылках, то запишите общий объём упаковки.
 - 12 Обратите внимание на маркировку, которая нанесена на упаковку
 - 13 Сделайте фотографию разных знаков маркировки на упаковке исследуемых



Исследование упаковок
товаров, купленных в семье
за неделю

Yana , Nadezhda Vasilevna и Nina

[Перейти](#)

Задание. Анализ результатов анкетирования

В одной из школ было проведено анкетирование старшеклассников.

1. Ознакомьтесь с его результатами. Как можно было графически представить данные результаты?
2. На основе предъявленных результатов сформулируйте возможные вопросы данной анкеты.
3. Сформулируйте выводы по результатам анкетирования.

1. Больше всего нравится старшеклассникам в школе:

- общение с друзьями - 40 % ответов
- узнавание нового - 31,5 % ответов
- сам процесс учения - 13 % ответов
- общественная работа - 8 % ответов
- самостоятельная работа - 5 % ответов
- получение оценок - 2,5 % ответов

2. Самые интересные предметы:

- История (24 %),
- Биология (20 %),
- Математика (12 %),
- Химия (8 %),
- Основы безопасности жизнедеятельности (7,5 %),
- Русский язык (7,5 %),
- Физика (6 %),
- Обществознание (6 %),
- Физическая культура, Английский язык и Литература (по 3 %).

3. Неинтересные предметы:

- ОБЖ (27 %),
- Химия (23 %),
- Физика (16 %),
- Английский язык (14%),
- Физическая культура (9 %),
- Математика (9 %),
- Биология (2 %).

4. Причины, по которой учащемуся интересен тот или иной школьный предмет:

- предмет связан с интересной мне профессией - 39 %
- учитель хорошо преподаёт этот предмет - 36 %
- знания по этому предмету расширяют мой кругозор, они интересны - 17%
- это легкий предмет - 8 %.

Задание. Анализ анкет

- 1.Познакомьтесь с анкетой фитнес-клуба, представленной ниже (или найдите любую понравившуюся вам анкету).
2. Проведите анализ анкеты, ответив на вопросы:
 - в чем, на ваш взгляд, состоит цель опроса?
 - какие типы вопросов использованы?
 - какие вопросы вы могли бы добавить, исходя из сформулированной вами цели?

Анкета фитнес-клуба

1. Как Вы узнали о нашем фитнес-клубе?
 - Самостоятельный поиск в Интернете
 - E-mail рассылка
 - Рекламный баннер
 - От друзей / знакомых
 - Не помню
2. Как часто Вы посещаете наш фитнес-центр?
 - Несколько дней в неделю
 - Один раз в неделю
 - Несколько раз в месяц
 - Несколько раз в год
3. Оцените, пожалуйста, работу персонала стойки администрации:
4. Оцените, пожалуйста, снаряжение нашего фитнес-центра:
5. Пользовались ли Вы услугами личного тренера?
 - Да
 - Нет
6. Имя и фамилия Вашего личного тренера: _____
7. Оцените работу личного тренера:
8. Рекомендовали бы Вы наш фитнес-центр своим знакомым?
 - Да
 - Нет
9. Ваши рекомендации по улучшению работы нашего фитнес-центра:

3. Сами ли Вы выбираете одежду для своего гардероба?

да

нет

(покупает мама, донашиваю за братом и т.д.)

4. Обращаете ли Вы внимание на состав одежды?

Конечно

Иногда

Редко

Никогда

5. Из какой ткани в большинстве случаев Ваша одежда?

Экоткань

— органические ткани, сделанные из натурального сырья, выращенного методами органического земледелия: хлопок, лен, шерсть, кашемир, шелк;

— ткани из легко возобновляемых культур: конопли, бамбука, крапивы, кукурузы, банана, джута, сои, водорослей;

— ткани из переработанного сырья: полиэстер из переработанных пластиковых бутылок.

Искусственная

Вискоза

Синтетическая

- полиэстер
- полиамид
- нейлон
- полиуретан
- полиакрил
- спандекс

6. Знаете ли Вы что-либо об "экологичной, этичной, ус

да

нет

Задание. Анализ анкет

1. Познакомьтесь с анкетой, представленной ниже

(или найдите любую понравившуюся вам анкету).

2. Проведите анализ анкеты, ответив на вопросы:

- в чем, на ваш взгляд, состоит цель опроса?

- какие типы вопросов использованы?

- какие вопросы вы могли бы добавить, исходя из сформулированной вами цели?

7. Следует ли Вы веяниям моды, которые противоречат экологичной моде и выпускают некачественные товары?

да

нет

8. К какому сегменту относятся вещи Вашего гардероба?

Выберите все подходящие варианты

Масс-маркет

Магазины брендовой одежды

Second Hand

Пофильные бутики

Самостоятельное создание одежды

Одежда родителей



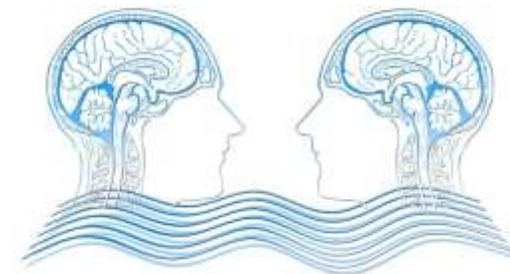
Экологичная мода

Ekaterina и Ekaterina Shkolnaya

[Перейти](#)

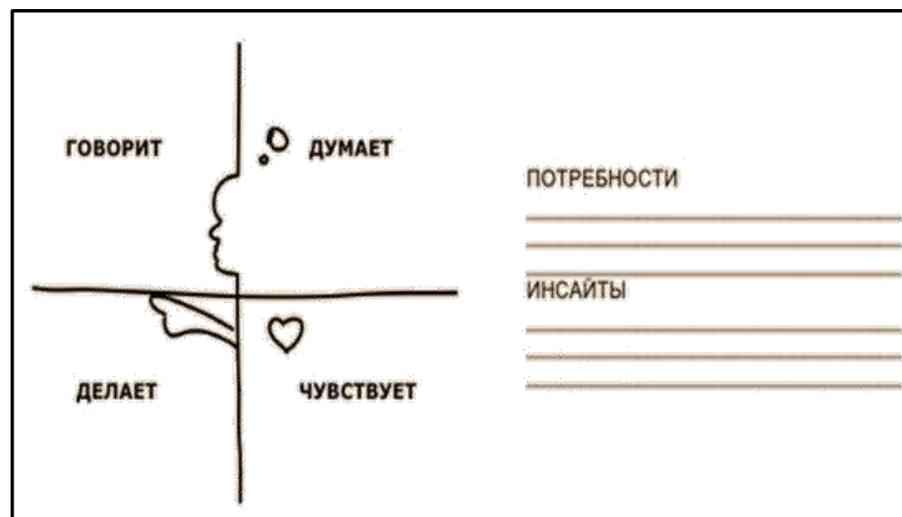
Прием дизайн-мышления «Эмпатия»

Цель: погрузиться в контекст, чтобы понять скрытые, неосознанные потребности людей, а значит ключевые возможности изменений. Наблюдать и слушать, исследовать и участвовать.



Приемы:

- Наблюдение
- Слушание
- Перестановка ролей
- Анкетирование
- Опрос



«Нельзя понять человека, пока не пройдешь две луны в его мокасынах» (Поговорка индейцев)

Коммуникация как часть информационной компетентности

Задание. Характеристики успешного докладчика

1. Познакомьтесь со списком некоторых характеристик успешного и ошибок начинающего докладчиков.
2. Дополните эти списки (не менее 5 пунктов в каждый столбец).

Качества успешного докладчика	Ошибки начинающего докладчика
Выглядит уверенно	Извиняется в начале выступления
Ясно и доступно раскрывает основную мысль своего выступления	Путается в своем выступлении
Все части выступления логично связаны	Отсутствие логики выступления
Говорит интересно	Плохо слышно
Поддерживает зрительный контакт с аудиторией	Смотрит в текст своего выступления

Задание. Ответы на трудные вопросы

1. Познакомьтесь со списком примеров трудных вопросов и ответами, свидетельствующими об оборонительной реакции докладчика.
2. Предложите свои варианты ответов на трудные вопросы, которые продемонстрируют спокойное отношение к такого рода вопросам и готовность к конструктивному диалогу.

Примеры трудных вопросов	Оборонительная реакция презентатора	Варианты ответа
Почему вы считаете, что ваш план осуществим? В нем же сплошные несуразицы	Боюсь, что вы так и не поняли, что именно я предлагаю	
Все, о чем вы рассказываете, нас не интересует. Почему вы не говорите о том, что действительно важно?	Но, по-моему, вам необходимо знать обо всех качествах продукта	
В чем вы хотите нас убедить? В том, что мы ничего не знаем?	Мне не нужно вас убеждать в том, что и так очевидно.	

Задание. Трудные ситуации

- Предложите вариант выхода из следующих трудных ситуаций.

1. Вы уже семь минут выступаете перед комиссией с презентацией. Вдруг председатель комиссии встает и направляется в дальний угол зала. Он подходит к кофеварке и наливает себе кофе. Похоже, что на вас он не обращает ни малейшего внимания, и все в зале это видят. Что вам делать?
2. Вы приближаетесь к концу своего выступления. Кто-то задает вам вопрос. Вы пытаетесь ответить. Кто-то еще вскакивает с места и перебивает вас. Начинается перепалка между тем, кто задал вопрос, и тем, кто вас перебил. Вы оказываетесь как бы в стороне. Что вам делать?
3. Ваше выступление идет гладко, но вы начинаете замечать, что слушатели отвлечены, невнимательны, начинают разговаривать, заняты другими делами. Они вас не слушают. Что вам делать?
4. Во время выступления вдруг отключается мультимедийная презентация. Возникает пауза, которая может затянуться. Что вам делать?
5. Выступающий потерял нить рассуждения и замолчал в полной растерянности. Что вы сделали бы на его месте?
6. Вы случайно оговорились. Как следует поступать в этом случае?
7. Вы по ходу изложения вдруг понимаете, что забыли осветить какой-то важный вопрос. Что вы будете делать?

Задание. Особенности целевой аудитории.

Планируя презентацию концептуальной части проекта или всей проектной/исследовательской работы, несомненно, важно учесть особенности зрительской аудитории на этом мероприятии. Это поможет расположить к себе участников, спланировать предполагаемые вопросы, выбрать нужную концепцию выступления и просто определить отдельные аспекты своего поведения, словесного сопровождения и коммуникации.

- Каковы могут быть особенности Вашего выступления (вербальные, невербальные средства, наглядность, другие аспекты), если в аудитории преимущественно присутствуют:

-одноклассники,

-учителя разных предметов,

-эксперты - профессионалы в данной области,

-родители,

-защита происходит дистанционно и определить аудиторию сложно.

Ценностный компонент информационной компетентности

Как достичь:

Учащиеся должны понимать:

- важность и необходимость успешного овладения способами работы с И.,
- негативные последствия неинформированности и неумения работать с И.,
- опасности работы в информационном пространстве,...

ГлобалЛаб для саморазвития ученика



Как стать успешным учеником, не прилагая много усилий ?
Valeria и Elena Shkolnaya

Социология Психология

Многие задаются вопросом, о том, как стать успешным учеником, имея достаточно свободного времени, при этом не тратить много энергии .

Soft Skills

Как развивать "Soft Skills" ?
Kulbaeva SHolpan

Социология Психология

Это личные качества и неспециализированные умения, которые непросто определить или проверить. К ним причисляют коммуникативные способности, взаимодействие с командой, контроль собственных временных затрат, проведение презентаций, лидерские наклонности, тяга к саморазвитию.

Этому не учат в школе: современные предметы
Mагуа и Уана

Технологии и техника
Социология Психология

Каких предметов не хватает современным школьникам?

👍 0 🗨 16

Учимся учиться
tatiana21

Психология

Проект направлен на ознакомление воспитанников с нестандартными способами запоминания материала и будет способствовать развитию познавательных навыков.

👍 3 🗨 18

Диагностика уровня сформированности ИК школьника

Педагогическая диагностика – оценочная процедура, направленная на выявление истинного уровня сформированности свойств личности обучающихся; начальный и завершающий этап обучения/формирования/развития!

Методы:

- Педагогическое наблюдение.
- Опрос.
- Беседа.
- Интервью.
- Анкетирование.
- Тест.
- Педагогический эксперимент.
- **Учебный проект**



Структурные компоненты компетентности как планируемого результата образования

Компетентность вообще

- Когнитивный компонент - знания, которые освоены личностью на данном образовательном этапе
- Деятельностный компонент - предметные и универсальные учебные действия, позволяющие успешно реализовать деятельность, соответствующую определённой компетентности
- Ценностный компонент - мотивы, отношения и ценности деятельности при реализации своей компетентности
- Позитивный первоначальный опыт реализации компетентности

Информационная компетентность

- Учащиеся знают: виды И. по различным основаниям деления и форме представления; ценность И.; источники И.; методы получения/сбора И.; интернет как источник информационных ресурсов, алгоритмы поиска по различным типам запросов: адресным, тематическим, фактографическим; технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной работы; вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки И.; персональный компьютер как средство получения, обработки и передачи И., принципы его устройства и основные области применения; основные виды и назначение программного обеспечения;...
- Учащиеся умеют: осуществлять поиск, систематизировать, генерировать, правильно интерпретировать И., делать выводы, применять программное обеспечение для работы с И.; обрабатывать, создавать, использовать, защищать И., использовать ИТ в процессе подготовки и оформления результатов самостоятельной работы...
- Учащиеся понимают: важность и необходимость успешного овладения способами работы с И., негативные последствия неинформированности и неумения работать с И.,...
- Учащиеся проявляют: сформированность ценностей информационного общества и деятельности человека в нем; информационную мобильность; достижение поставленных целей на основе информационного взаимодействия;...



В презентации были использованы материалы пособий:

- ❑ Организация самостоятельной проектной деятельности в 8-9 классах в условиях реализации ФГОС ООО: учебно-методическое пособие / О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, А.Б. Макарова, В. В. Целикова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2017. — 139с.
- ❑ Индивидуальный проект: учебное пособие для общеобразовательных организаций: 10-11 классы / О.В. Плетенева, В.Я. Бармина, В.В. Целикова, Л.Ф. Брызгалова, В.В. Лошкарева. – Нижний Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2021. — 175 с.
- ❑ Индивидуальный проект: рабочая программа курса и методические рекомендации по организации учебных занятий в 10-11 классах / О.В. Плетенева, В.Я. Бармина, В.В. Целикова, Л.Ф. Брызгалова, В.В. Лошкарева. – Нижний Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2021. — 98 с.

Встретимся...

Дата	Время (МСК)	Тема
25.02	15.00	Как провести урок технологии с ГлобалЛаб https://go.mywebinar.com/dlfk-vmls-dnlx-wtvb
16.03	15.00	Проектная деятельность по технологии с ГлобалЛаб



Расписание вебинаров ГлобалЛаб:

https://globallab.org/ru/help/topic/webinars_table_2022.html

В помощь педагогу

С чего начать педагогу?

Для педагога

Бонусная программа для педагогов ГлобалЛаб

Бонусная программа для учеников

Серия курсов «ГлобалЛаб для урока»

Методические материалы

Набор методических материалов для педагога, работающего по системе «Перевернутое обучение» с использованием среды ГлобалЛаб

Возможности среды ГлобалЛаб для реализации положений ФГОС

Как организовать проектную деятельность в школе. Список рекомендуемой литературы

Тематическое планирование с указанием проектных заданий (проектов) «ГлобалЛаб на уроке»

Вебинары и видеоматериалы

Вебинары. Январь – май 2022

Вебинары. Сентябрь – декабрь 2021

Практики применения ГлобалЛаб

Вебинары. Январь – май 2021

Вебинар 15 декабря 2020. Знакомство с ГлобалЛаб

Вебинары. Август – декабрь 2020

Вебинар для руководителей и сотрудников ИРО

Вебинары. Январь – май 2020

Вебинар «Управление проектной деятельностью школьников в рамках новых ФГОС», 26.03.2020

Вебинар «Как организовать проектно-исследовательскую деятельность дистанционно?», 19.03.2020

Вебинары. Сентябрь – декабрь 2019

Вебинары для учителей и административного состава учебных заведений

Вебинары. Январь – май 2019

Вебинар для директоров 25 июня 2019 года

Презентация ГлобалЛаб-Экспедиции, 19 марта 2019

Вебинары. Август – декабрь 2018

Открытые уроки вместе с ГлобалЛаб

Записи вебинаров за 2017-2018 учебный год

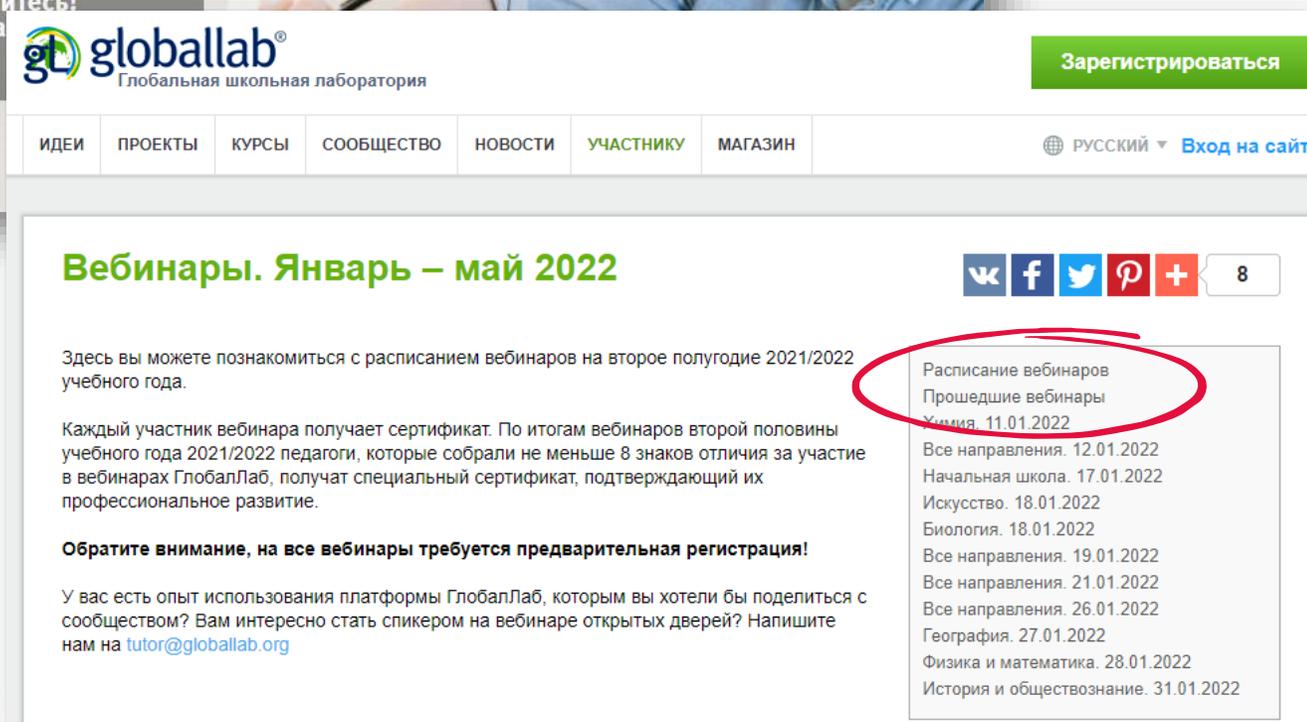
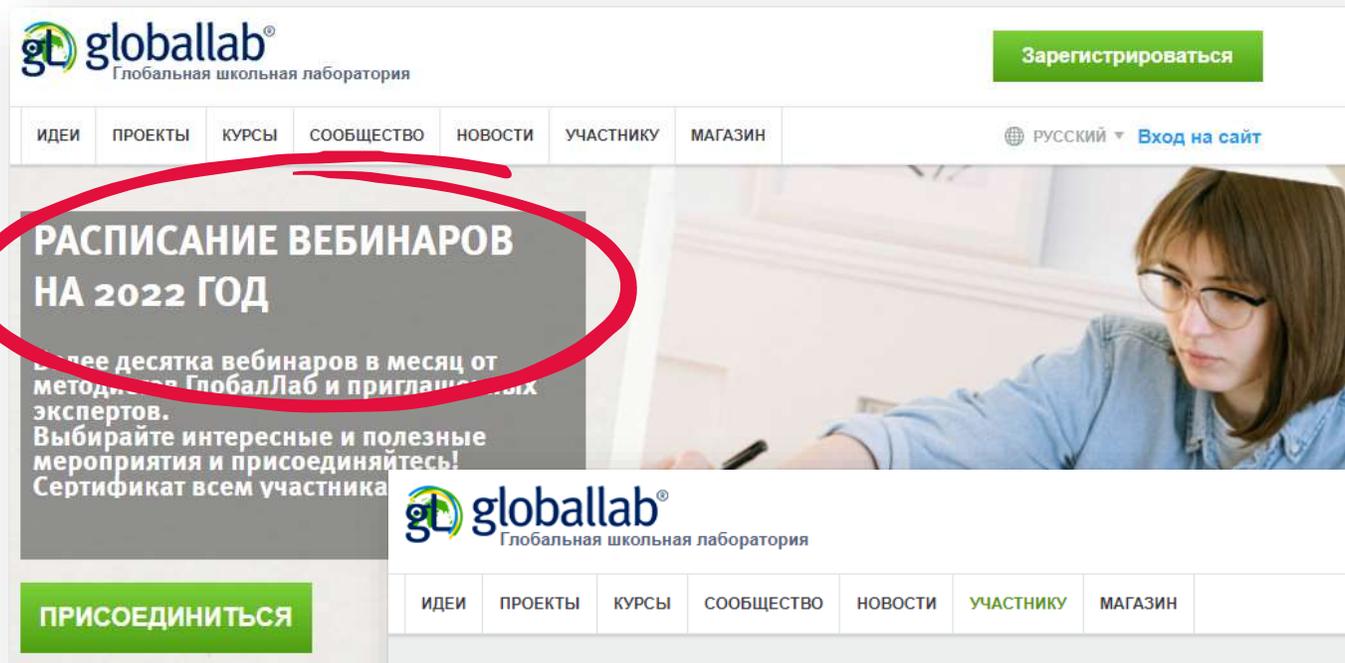
https://globallab.org/ru/help/main/fortutor_methods_creatematerials-video4tutors_curriculum_projectlists.html



Вебинары ГлобалЛаб

Как найти?

1. Заходим на сайт <https://globallab.org/>
2. Кликаем «Расписание вебинаров»
3. Видим:
 - расписание будущих вебинаров
 - запись прошедших вебинаров



https://globallab.org/ru/help/topic/webinars_table_2022.html

ГлобалЛаб

Примеры проектов на февраль по всем предметам



<https://globallab.org/ru/blog/main/tutor.html>





**Спасибо за
внимание!**



+7 (499) 703-41-93



info@globallab.org



globallab.org