

Название организации

Название проекта

Учащийся: _____

Группа: _____

Куратор: _____

Город
Год

Оглавление

Аннотация.....	3
Этап «Исследование».....	1
Этап «Разработка продукта».....	2
Этап «Создание продукта».....	3
Этап «Анализ и рефлексия».....	4
Библиография.....	5

Аннотация

В этом разделе кратко опишите проблему проекта и её актуальность, укажите социального адресата, укажите цель проекта, кратко опишите результаты проекта.

Этап «Исследование»

Актуальность проекта

В этом разделе необходимо краткое обоснование надёжности отобранных источников информации и поместить ключевые тезисы доказательства актуальности проблемы. Не забывайте давать ссылки на приложения с анализом источников информации и с полным исследованием и внешние источники информации.

Исследование путей решения

В этом разделе необходимо предъявить результаты исследования путей решения: какие пути исследовались, их сильные и слабые стороны, дать выводы. В качестве основного вывода представить цель проекта. Не забывайте давать ссылки на приложения с полным исследованием путей решения и внешние источники информации.

Анализ личных ресурсов

В этом разделе необходимо кратко описать имеющиеся и необходимые личные ресурсы. Указать где были приобретены имеющиеся ресурсы и где планируется приобретать недостающие. Не забывайте давать ссылки на приложение с полным анализом личных ресурсов.

Исследование подобных продуктов

В этом разделе необходимо представить результаты исследования подобных продуктов: какие конкретно продукты сравнивались, по каким критериям, каковы результаты сравнения. В качестве основного вывода представить описание характеристик продукта проекта. Не забывайте давать ссылки на приложения с полным исследованием внешние источники информации.

Этап «Разработка продукта»

Исследование критериев успешности и методов тестирования

В этом разделе необходимо предъявить результаты исследования критериев успешности и описание методов тестирования.

Каков ключевой критерий оценки продукта — на основании чего можно будет сделать вывод о достижении цели проекта? Как будет осуществляться замер ключевого критерия? Какие критерии качества продукта были выбраны и почему? Как будет осуществляться замер каждого критерия?

Приведите шкалы для замера критериев.

Не забывайте давать ссылки на приложения с полным исследованием и внешние источники информации.

В этом разделе описать необходимые для реализации продукта ресурсы и пути их нахождения: какие пути исследовались, их сильные и слабые стороны, дать выводы. В качестве основного вывода представить цель проекта. Не забывайте давать ссылки на приложения с полным исследованием путей решения и внешние источники информации.

Планирование продукта и анализ ресурсов

В этом разделе необходимо представить:

- Детализацию задач по производству продукта с указанием сроков завершения задачи и необходимых ресурсов по каждой задаче. В случае нелинейного планирования представить описание или схему взаимосвязи задач.
- Меры по привлечению недостающих ресурсов.
- Итоговую разработку продукта (план, чертёж, схему, сценарий и так далее). В случае, если итоговая разработка занимает большой объем, то дать на неё ссылку в приложении.

Не забывайте давать ссылки на соответствующие приложения и внешние источники информации.

Этап «Создание продукта»

В этом разделе необходимо предъявить результат работы над продуктом и промежуточные стадии создания с комментариями по каждому этапу из рефлексивного дневника.

Комментарии из рефлексивного дневника необходимо сопровождать ссылками на соответствующие места рефлексивного дневника.

Доказательства работы над продуктом могут включать фотографии, видео, эскизы, письменные документы на разных стадиях работы.

Материалы, выходящие за рамки ограничений по объему, необходимо размещать в соответствующем приложении со ссылкой на него из отчёта.

Этап «Анализ и рефлексия»

Тестирование продукта

В этом разделе необходимо предъявить краткое описание методов и процесса тестирования продукта, результаты тестов, выжимки из отзывов экспертов и выводы по итогам тестирования.

Не забывайте давать ссылки на соответствующие приложения и внешние источники информации.

Анализ продукта

В этом разделе необходимо представить результаты анализа продукта на основании критериев успешности и проведённых тестов и выводы о качестве продукта и перспективах его использования и развития.

Не забывайте давать ссылки на соответствующие приложения с полным анализом продукта.

Анализ проекта

В этом разделе необходимо представить результаты оценки проекта по ключевому критерию и сделать вывод о степени достижения цели; результаты анализа процесса реализации проекта и выводы о качестве и путях совершенствования процесса.

Не забывайте давать ссылки на соответствующее приложения с полным анализом проекта.

Рефлексия проекта

В этом разделе необходимо представить тезисы по следующим вопросам:

- Рефлексия относительно проблематики проекта: насколько расширилось ваше понимание темы и проблемы проекта.
- Рефлексия развития личных навыков: какие навыки были развиты и почему, чему вы научились в ходе проекта.
- Общий вывод о роли проекта в вашем личном развитии.

При написании текста рефлексии используйте выдержки из рефлексивного дневника, как доказательства своих тезисов. Все выдержки из дневника необходимо сопровождать ссылками на соответствующие записи дневника.

Не забывайте дать ссылку на соответствующее приложения с полным текстом рефлексии.

Библиография

Школьный стандарт оформления источников информации

Литературные источники

Книга

Автор. Название книги: Тип книги. – Город (Первая(ые) буквы): Название издательства, год. – Кол-во страниц

1. Сусанин И.И. Как правильно завести друзей. – М: Психологический вестник, 2008.

– 256 с.

2. Сусанин И.И. Как правильно завести друзей: Учебник для ВУЗов – М:

Психологический вестник, 2008. – 256 с.

Статья в журнале

Автор. Название статьи // Название журнала. Год. Номер

1. Сусанин И.И. Враг не пройдет // На страже Родины. 2008. №7

Электронные источники

Сайт

Название сайта [Электронный ресурс] – Адрес ресурса. Дата обращения к ресурсу

1. Видеоканал журнала «Психологический вестник» [Электронный ресурс] –

<http://www.youtube.com/user/psikheya>, 1.09.2022

Материал на сайте

Автор. Название материала. Год издания — Название сайта [Электронный ресурс] – Адрес ресурса. Дата обращения к ресурсу

1. Сусанин И.И. Враг не пройдет. 2022. — Официальный сайт журнала «На страже

Родины» [Электронный ресурс] — <http://sysanin.ru/articles/2012/02/vrag-neprojdets.pdf>,

1.09.2015

Видеоресурс

Название материала (видео) — Издатель. Дата издания. [Электронный ресурс] — Адрес ресурса, Дата обращения к ресурсу

1. Подвиг героя (видео) — Журнал «Психологический вестник». Сентябрь 2022.

[Электронный ресурс] — https://youtu.be/qpWXUm_9UeE, 30.05.22

Социальная сеть / блог

Автор. Дата публикации сообщения в блоге / социальной сети. — «Начало цитаты...» комментарий на «...» — Название социальной сети. [Электронный ресурс] — Адрес ресурса, дата обращения к ресурсу

1. Сусанин И.И. 16.03.1613 — «И сказал я им „Что ж вы робите, братья славяне?“...»
— Личный блог Ивана Сусанина. [Электронный ресурс]
— http://blog.sysanin.org/1613/03/kak_eto_bilo, 1.09.2022
2. Петров П.П. 1.09.2022 — «А разве Сусанин был грамотным и мог вести блог?»
комментарий на «И сказал я им „Что ж вы робите, братья славяне?“...» — Личный блог Ивана Сусанина. [Электронный ресурс] — http://blog.sysanin.org/1613/03/kak_eto_bilo, 1.09.2022

Другие источники

«По материалам» тип источника (интервью, консультация, разговор, лекция, архивный документ), источник, дата

1. По материалам интервью с Сусаниным И.И., 2.03.1613

Оформление ссылок

При указании источника информации в тексте на него должна быть оформлена ссылка, например, так: [2]. Номер ссылки соответствует номеру источника в списке литературы.

Для многостраничных ресурсов кроме номера источника, указывается номер страницы, на которой находилась информация, например, так [2, стр. 28].

Если использовался электронный источник или интервью, в скобках указывается только номер источника.